



AMAZON® SWISS SELLER SERVICE PRO



Copyright © OnePartner Group 2019

Il marchio Amazon® e gli altri marchi registrati, menzionati nella presente brochure sono di proprietà esclusiva delle relative aziende con le quali OnePartner Group Sagl non ha nessun tipo di legame associativo.

OnePartner Group - Società svizzera specializzata in Smart Retail Software ed eCommerce, affianca le aziende nello sviluppo di soluzioni integrate e personalizzate per il punto vendita, per la logistica di negozi in franchising e per la vendita online.

Attraverso piattaforme tecnologiche Open Source e Retail Software, sviluppa soluzioni su misura per le aziende del settore commerciale, Software gestionali e sistemi per la fidelizzazione dei clienti.

in collaborazione con



#ASSODIGITALE.

DIAMO + VALORE AL MONDO + AI + TECH + FINTECH + LIFESTYLE + MOBILITY

Con il nuovo servizio **Amazon Swiss Service PRO**, OnePartner Group rende possibile e semplice, anche alle aziende svizzere, cogliere l'opportunità che solo la piattaforma online più importante al mondo può offrire.

Un servizio sviluppato dal Team OnePartner Group, esperti nella vendita online in collaborazione con i migliori consulenti e professionisti. Da oggi potete vendere online in tutti i Paesi dell' Unione Europea in modo semplice, veloce, redditizio e completamente assistito.

Con **Amazon Swiss Service PRO**, vi aiutiamo ad espandere i vostri orizzonti. Scoprite tutti i dettagli e la soluzione più adatta alle esigenze della Vostra azienda!



1. ISCRIZIONE ACCOUNT AMAZON® SELLER PRO

Le operazioni preliminari consistono nella nostra analisi puntuale del mercato e della situazione commerciale in cui l'azienda si trova e, dunque, esaminate tutta una serie di considerazioni scegliere in accordo con il cliente il Marketplace principale di vendita (es. Germania) e successivamente perfezionare l'iscrizione come **Seller PRO**.

Amazon offre al Seller PRO un **abbonamento di € 39 / mese**, che comprende la possibilità di attivazione del Servizio Logistica di Amazon (facoltativo); questa fee viene riscossa con addebito mensile sulla piattaforma dove vengono garantite la gestione della merce e le spedizioni degli ordini sul Marketplace scelto ed eventualmente su altri Marketplace aggiuntivi.

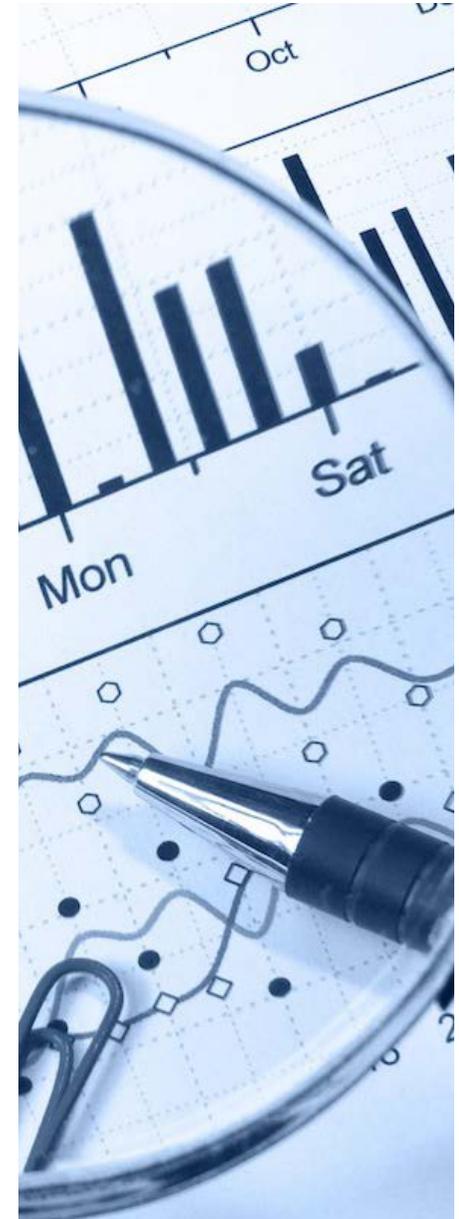
Dal prezzo di vendita di ogni singolo articolo venduto verranno detratte le commissioni di Amazon che indicativamente sono comprese nel range dal 6% al 20% in base alla categoria di appartenenza degli articoli.



Con questo tipo di abbonamento si ottiene un proprio profilo venditore visibile ai clienti Amazon, dove gli stessi possono trovare le informazioni riguardanti il venditore, leggere le recensioni dei clienti e quindi valutare l'affidabilità e la congruità dei prodotti offerti.

L'affidabilità dell'account, che deriva da quanto sopra, è senz'altro maggiore nel caso in cui il Seller utilizzi il servizio Logistica di Amazon (FBA); è facilmente comprensibile che, disponendo Amazon nei propri magazzini della merce in vendita, la stessa viene controllata puntualmente dal reparto logistica e dunque risulta sicuramente conforme all'offerta, pronta alla spedizione, senza ritardi o errori.

Per poter assistere il Seller nella fase dell'iscrizione, necessitiamo di completare diversi step obbligatori, tra cui la fornitura di diversi informazioni e documenti.



I punti sotto elencati sono da fornire in maniera obbligatoria:

- E-mail di registrazione,
- Password,
- Dati della società (es. nome e indirizzo della società, numero IVA),
- Dati dell'amministratore o rappresentante legale,
- Numero di telefono (per voice sign-in two-steps verification ovvero il servizio di protezione account),
- Numero di cellulare (per SMS, sempre per il servizio di protezione account),
- Numero della carta di credito aziendale.



Oltre ai dati sopra elencati sono richieste altre informazioni complesse che sono oggetto dei nostri servizi di consulenza. Una volta verificati tutti i documenti e quindi confermata l'attivazione dell'account Seller Pro verrà richiesto se necessario il **numero di partita IVA comunitaria**. Nel caso in cui non possediate già un numero di partita IVA comunitaria esso può essere richiesto con l'ausilio della nostra assistenza per l'esecuzione delle varie pratiche.



2. PACCHETTI DELL'OFFERTA AMAZON® SWISS SERVICE PRO

PACCHETTO BASE

Il Pacchetto Base comprende tutti i vari servizi per l'attivazione di Amazon Seller PRO, comprensivi di richiesta d'iscrizione, creazione dell'account e altri step necessari.

Tempo stimato: 1 settimana lavorativa
COSTO PACCHETTO BASE CHF 1.290.-
 + consulenza FULFILLMENT SERVICE

+ Richiesta partita IVA comunitaria

Assistenza nella richiesta del numero di partita IVA comunitaria e altri codici necessari per poter effettuare la distribuzione europea della merce.

Tempo stimato: 2/3 settimane lavorative
COSTO SERVIZIO CHF 990.- + contabilità annuale

+ Creazione catalogo

Comprende tutti i vari steps per la creazione delle pagine prodotto Amazon:

- Esecuzione foto dei prodotti da mettere in vendita sulla piattaforma, seguendo gli standard imposti da Amazon* ed eventuali ritocchi;
- Creazione multi-lingue della descrizione e parole-chiave per ottimizzare la ricerca prodotto;
- Creazione delle pagine prodotto principali con le relative varianti, caricamento delle immagini e delle descrizioni.

Tempo stimato: da definire in base al numero di articoli
COSTO SERVIZIO da definire in base al numero di articoli
 + articolo principale da CHF 39.- /cad.
 + eventuale/i variante/i articolo da CHF 12.- /cad.
 (es. colore/misura)

IN AGGIUNTA

+ Servizio Fotografico

Esecuzione foto dei prodotti relativi all'offerta online sulla piattaforma Amazon, seguendo gli standard imposti* ed eventuali ritocchi.

Tempo stimato: da definire in base alla quantità degli articoli
COSTO SERVIZIO da CHF 25.-/cad.

+ Descrizione prodotti

Creazione multi-lingue della descrizione dei prodotti e delle parole-chiave per l'ottimizzazione della ricerca all'interno della piattaforma, in modo da aumentare le probabilità di visibilità e dunque di vendita.

Tempo stimato: da definire in base alla quantità degli articoli
COSTO SERVIZIO da CHF 12.-/cad.

+ Integrazione e aggiornamenti automatici con inventario sito e-commerce

Nel caso in cui l'azienda avesse già un sito e-commerce sviluppato da noi con PRESTASHOP, siamo in grado, salvo configurazioni o modifiche aggiuntive (modifica foto, traduzione e completamento delle descrizioni, parole chiavi, etc. etc.) di sincronizzare direttamente l'inventario e le descrizioni/foto del vostro e-commerce con la piattaforma Seller di Amazon.

Abbiamo anche la possibilità di offrire la sincronizzazione diretta da Wordpress o Magento dell'inventario del vostro e-commerce con la vostra piattaforma Seller di Amazon.

Tempo stimato: da definire in base alla piattaforma web
COSTO SERVIZIO da CHF 1'990.-



1) Partner

Corso Pestalozzi, 12
CH-6900 Lugano



+41 91 228 0118



info@onepartner-group.ch

in collaborazione con

#ASSODIGITALE.

DIAMO + VALORE AL MONDO + AI + TECH + FINTECH + LIFESTYLE + MOBILITY